



GRAFISK MANUAL

©EQUMENIAKYRKAN 2013
2013-09-17

KAPITEL

1**INLEDNING**
s. 3

KAPITEL

2**LOGOTYP**
Huvudlogotyp & alternativ
Lokala & regionala
Placering & storlek
Felaktig användning
s. 4

KAPITEL

3**FÄRGER**
Färgschema
s. 9

KAPITEL

4**TYPSNITT**
Identitetstypografi
Vardagstypografi
s. 10

KAPITEL

5**KORRESPONDENS-
MATERIAL**
s. 13

KAPITEL

6**DIGITALA MALLAR**
Word
Powerpoint
s. 17

KAPITEL

7**MARKNADSFÖRING**
Samlingsannons
Affischer
Församlingsblad
Rollup
s. 21

GEMENSAM IDENTITET MED GRAFISK PROFIL

Det är viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi nu en grafisk profil med tips och råd kring hur Equmeniakyrkan vill se ut. Vi har samarbetat med vår ungdomsorganisation Equmenia i arbetet med ny grafisk profil. Deras grafiska profil och vår hänger nu ihop och markerar att vi hör samman - också i hur vi ser ut.

Varför ska vi ha en gemensam grafisk profil? Efter att i flera år ha levt med ett arbetsnamn fick Equmeniakyrkan äntligen ett permanent namn vid kyrkokonferensen 2013 – och arbetet med en grafisk profil kunde då påbörjas. Nu har vi en sådan som kan ge råd och stöd till Equmeniakyrkans församlingar och Equmenias föreningar kring vår visuella närvaro.

Equmeniakyrkan består av nästan 800 församlingar, en del är små, andra stora och många mittemellan. Vi har också ett rikskansli och sju regioner. Tillsammans är vi trossamfundet Equmeniakyrkan – Sveriges nyaste kyrka – och det är viktigt att det syns. När vi annonserar, affischerar, i våra församlingsblad, på hemsidor och i sociala medier. Ja, i alla de sammanhang som våra församlingar vill synas i. Vi vill ju att många fler i vårt land ska känna igen oss, hitta vägen till oss och få positiva associationer när de ser vårt namn och logotyper.

Vi hoppas att församlingar kan hämta inspiration och goda råd kring hur vi vill kommunicera i denna grafiska manual. Vi är Sveriges nyaste kyrkosamfund – och det kommer att ta tid att göra vår nya kyrkas namn känt. Viktigast är förstas att bygga kännedom och trovärdighet steg för steg. Ett viktigt steg på den vägen är hur vi väljer att se ut, överallt, när vi berättar vad vi vill och vad vi gör.



Redan nu märker vi att alltför många församlingar vill rådgöra kring hur vi som ny kyrka ska se ut. För oss som arbetar med kommunikation på kansliet är det mycket positivt och vi ser fram emot att ge församlingar råd om hur vi kan göra vår nya kyrka känd, på alla de platser vi finns i vårt avlånga land.

Länk: Här finner du vår grafiska profil
www.equmeniakyrkan.se/forsamlingsservice

Görel Byström Janarv

En logotyp är en symbol eller grafisk bild som människor känner igen och har associationer till. Den består oftast av en symbol kombinerad med namnet i en specifik stil och färg.

Equmeniakyrkans logotyp består av två delar, korset och namnet. Det grekiska korset med sina likformade armar är kyrkans urkors och öppnar för många betydelser och tolkningar. Vi är kyrka och signalerar det med ett kors som påminner om vår vision *”En kyrka för hela livet där mötet med Jesus Kristus förvandlar mig, dig och världen.”*

Korset är med typografiskt språkbruk själva märket, och logotypen är *märke plus namn* och de båda hör ihop, och ska användas tillsammans som en helhet. Korset ska därför inte användas för sig eftersom det då förlorar kopplingen till Equmeniakyrkan. Huvudlogotypen som i första hand ska användas har korset före namnet. Om den av formatmässiga skäl inte kan användas, finns ett alternativ med korset ovanför namnet.

HUVUDLOGOTYP



ALTERNATIV LOGOTYP



LOKALA

GRUNDUTFÖRANDE

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.



VARIANT 1

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.



VARIANT 2 – TVÅ OLIKA SAMFUND

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.



REGIONALA

GRUNDUTFÖRANDE

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.



Som Sveriges nyaste kyrkosamfund är det extra viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilken kyrka församlingen tillhör. Vi vet att detta tar tid - och att församlingar själva bestämmer hur man vill se ut. Men det finns ett stort värde med att visa att vi hör samman, och att vi gör det möjligt för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör om vi också grafiskt hänger samman.

Många församlingar har idag ortsnamn som inte berättar något om vilken kyrka man hör till. Kommuniserar man bara ett församlingsnamn (t ex Valsätrakyrrkan) framgår det inte att församlingen tillhör Equmeniakyrkan. Det skapar otydlighet. Hur ska man då veta vilket samfund som döljer sig bakom församlingsnamnet?

Vi hjälper gärna till med att göra nya logotyper för församlingar enligt de två alternativen vi visar här intill. Båda har sina respektive fördelar, men vill vi göra Equmeniakyrkan känd föredrar vi alternativet med Equmeniakyrkan överst.

LOGOTYP – FÄRG

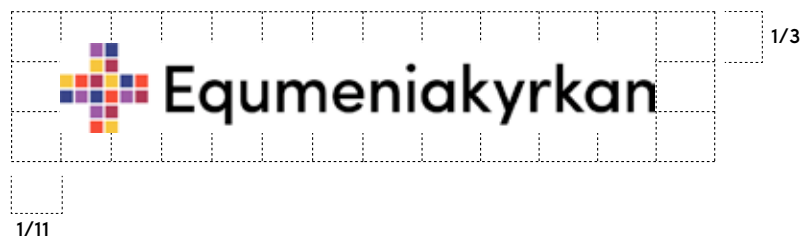
Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

**LOGOTYP – SVARTVIT**

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.

**FRI YTA OMKRING LOGOTYP**

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar en elftedel av logotypens storlek i bredd och en tredjedel av logotypens text i höjd.

**VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD**

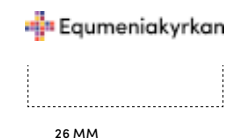
Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.

**SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD**

Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.

**MINSTA STORLEK**

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 26 mm.



Här nedan finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas så att den alltid syns så bra som möjligt. Färglogotypen ska t ex inte skrivas ut eller användas i gråskala. Använd då helsvart eller helvit beroende på bakgrund. Aldrig färglogotyp på bild. Logotypen får inte heller manipuleras eller klippas isär. Logotypen (korset och namnet) hör ihop och gör det lätt att känna igen avsändaren. Det är också skälet till att vi har en logotyp.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild.



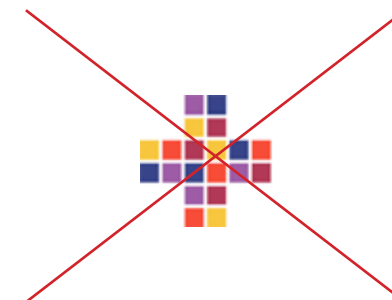
VINKLAD LOGOTYP

Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt.



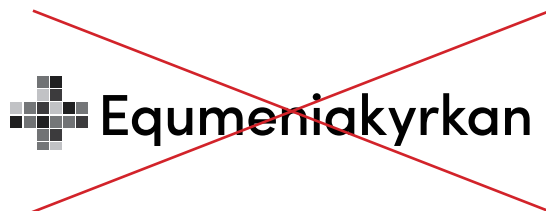
ENBART SYMBOLEN

Logotypen ska alltid visas i sin helhet, korset och texten. Korset ska inte användas för sig.



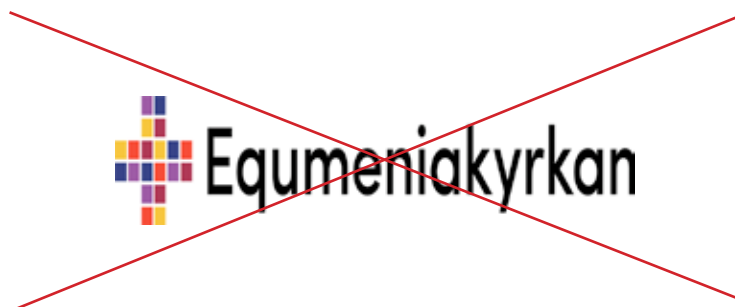
FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I SVARVITT

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas (se föregående sida)



UTDRAGEN LOGOTYP

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.

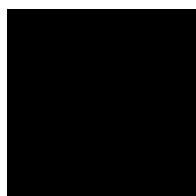


KOMBINERAD

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.



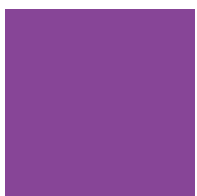
Färgerna i Equmeniakyrkans mosaikkors påminner om att vi som kyrka har rötter i Metodistkyrkan, Missionskyrkan och Baptistsamfundet. Färgerna är hämtade från bildarsamfundens logotyper utom den lila som kommer från vår ungdomsorganisation Equmenias logotyp. Detta är våra identitetsfärger som vi använder i vårt grafiska material.



SVART
CMYK 0 0 0 0
RGB 0 0 0
HTML 000000



MÖRKRÖD
CMYK 28 96 62 19
RGB 161 36 63
PMS 221C
HTML A1243F



LILA
CMYK 55 87 2 0
RGB 140 60 141
PMS 2593C
HTML 8C3C8D



RÖD
CMYK 0 95 95 0
RGB 229 35 27
PMS 185C
HTML E5231B



BLÅ
CMYK 100 95 21 8
RGB 43 46 112
PMS 294C
HTML 2B2E70



GUL
CMYK 4 27 96 0
RGB 245 189 0
PMS 1235C
HTML F5BD00



Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i alla kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift. Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjuk och tydligt typsnitt som lämpar sig rubriker och kortare texter. Swift är ett läsvänligt typsnitt som lämpar sig för brödtext och längre texter.

Sofia Pro Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Swift Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Det är vanligt att typsnitten Sofia Pro och Swift inte är tillgängliga eller att man valt att inte köpa in dessa typsnitt. I dessa fall ska Arial och Times New Roman användas. Dessa typsnitt finns tillgängliga på alla vanliga datorer och fungerar bra tillsammans. För webb kan Arial ersättas av Verdana.

FÖR RUBRIKER OCH MINDRE TEXTER

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Arial Fet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

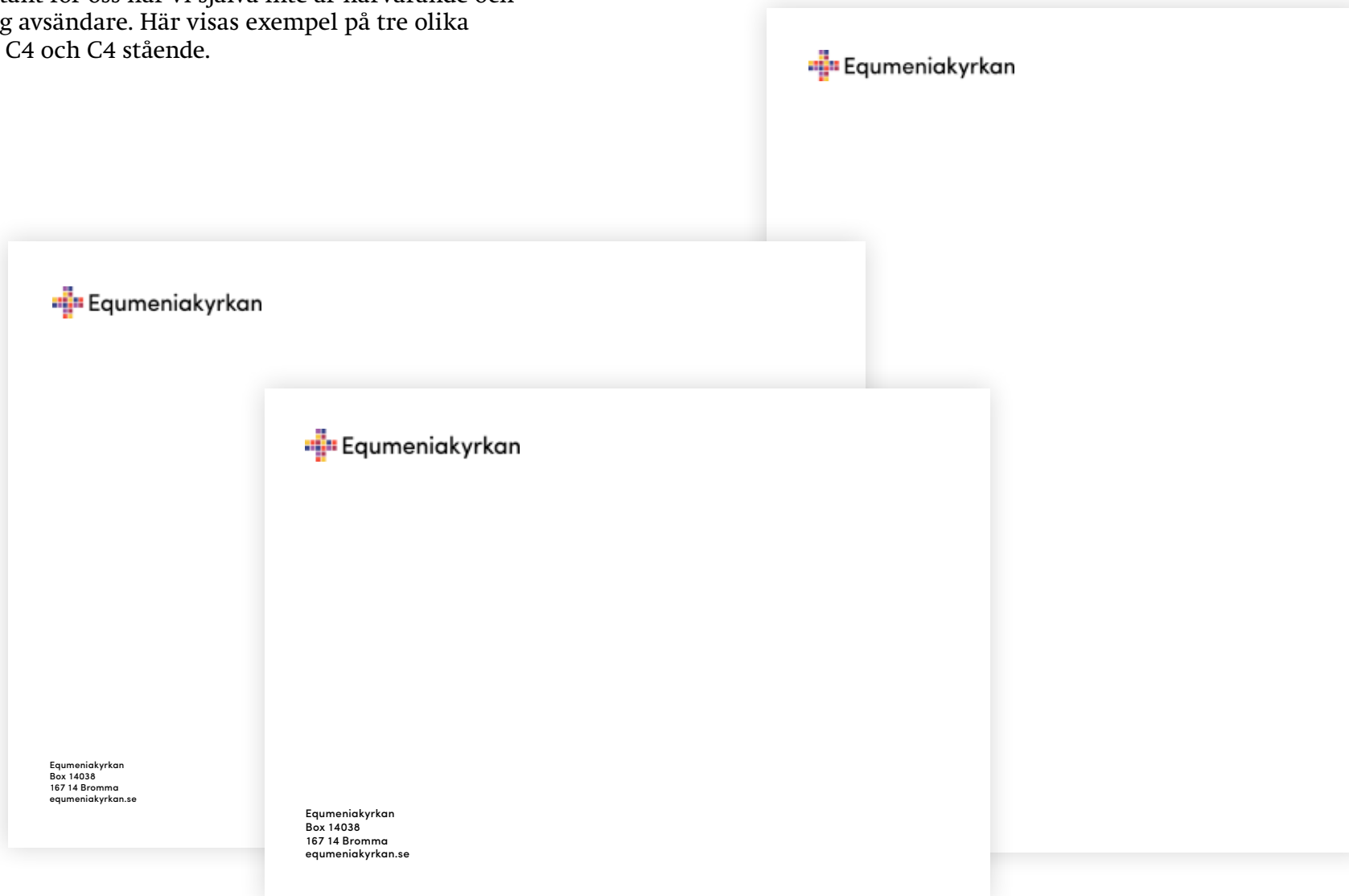
Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Equmeniakyrkans korrespondensmaterial fungerar som en representant för oss när vi själva inte är närvarande och har en tydlig avsändare. Här visas exempel på tre olika kuvert i C5, C4 och C4 stående.



Här visas vår Word mall som kan användas vid exempelvis brevskrivande. Mallen går att ladda ned på:
www.equmeniakyrkan.se/forsamlingservice

I worddokument ska Equmeniakyrkans logga återfinnas i vänstra över hörnet som en tydlig avsändare.



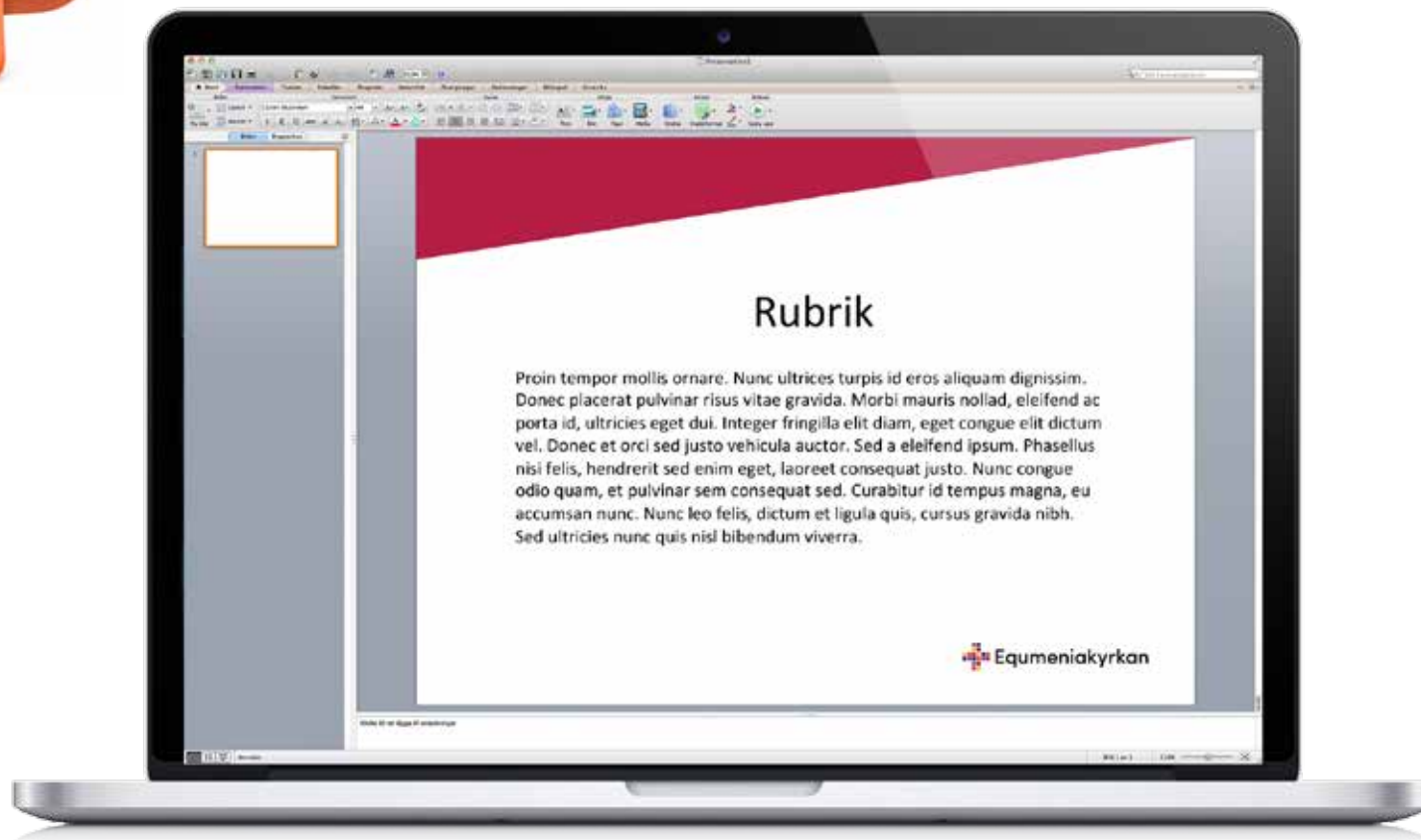
Lestem ad magnate dolore, to occum sinciduntiae none id minti de si nobitia tisqui dolesci musandis dolest, inctibu sciatque natemporene nimus consers perecti utatisqui tecum fugiae nulparc hiliber ibuscia tiusam re poreicid quam a nus, ut volut velectatur simoluptate niatur aliquo exeriam sam rem reptatur modisque nimustrum que et etur alit, nis vel molupta tiatiur? It et magnis dem dolesen dicaerum que nos dolorer fercia debis et et

Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.

Equmeniakyrkan
Box 14038
167 14 Bromma

Mall för Power Point följer också vår grafiska profil och några olika varianter finns för olika användningsområden. En variant har våra identitetsfärger upptill. En annan är helvit med logotypen nedtill. Det är viktigt även vid digitala presentationer att det syns att vi hör ihop.

Mallen går att ladda ned på: www.equmeniakyrkan.se/forsamlingservice



Exempel på en affisch och ett församlingsblad för att visa hur typografi, bilder och logotyp kan användas tillsammans. Exemplet är ingen mall utan kan snarare ses som inspiration.



AFFISCH

Förklarande text. Lestem ad magnate dolore, to occum sinciduntiae none id minti de si nobitia tisqui dolesci musandis dolest, inctibu sciatque natemporene nimus consers



SEPTEMBER 2013

Församlingsblad Innehåll rubrik 2

Innehåll rubrik 3
Innehåll rubrik 4
Innehåll rubrik 5



Detta är ett exempel på en rollup som följer vår grafiska profil och som vi gjort. Vi visar den här som inspiration på en enkel form.

