Equmeniakyrkan

TROLLHÄTTANS MISSIONSKYRKA

GRAFISK MANUAL

© Trollhättans Missionskyrka

2014-04-24

Kapitel 8, *Marknadsföring är tills vidare utelämnad då det tar tid att genomarbeta konsekvenserna för programblad och hemsida samt hur vi vill marknadsföra oss.*

INNEHÅLL

KAPITEL 1
INLEDNING
s. 3

KAPITEL 2
LOGOTYP
Huvudlogotyp & alternativ
Placering & storlek
Felaktig användning
s. 4

KAPITEL 3
FÄRGER
Färgschema
s. 7

KAPITEL 4
TYPSNITT
Identitetstypografi
s. 8

KAPITEL 5
SYMBOL
Händerna
s. 9

KAPITEL 6
KORRESPONDENS-
MATERIAL
Kuvert
s. 10

KAPITEL 7
DIGITALA MALLAR
Word
Powerpoint
s. 11

KAPITEL 8
MARKNADSFÖRING
Samlingsannons
Affischer
Församlingsblad
Roll-up
Beachflagga
s. 13

GEMENSAM IDENTITET MED GRAFISK PROFIL

Det är viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi nu en grafisk profil med tips och råd kring hur vi i Trollhättans Missionskyrka vill se ut. Vi har utgått från Equmeniakyrkan och Equmenias grafiska profiler så att vår hänger nu ihop med deras och markerar att vi hör samman - också i hur vi ser ut.

Varför ska vi ha en ny grafisk profil? På årsmötet för Trollhättans Missionsförsamling 2014 beslutades att vi skulle ansluta oss till Equmeniakyrkans logotyp och ta fram en grafisk manual. Equmenia Trollhättan tog motsvarande beslut på sitt årsmöte 2013. Equmeniakyrkan och Equmenia fastställde sina grafiska manualer 2013 och dessa ligger som grund för vår grafiska manual. Nu har även vi i Trollhättans Missionsförsamling en grafisk manual som kan ge råd och stöd till församling och Equmenia Trollhättan kring vår visuella närvaro.

Equmeniakyrkan består av nästan 800 församlingar, ett rikskansli och sju regioner. Tillsammans är vi trossamfundet Equmeniakyrkan – Sveriges nyaste kyrka – och det är viktigt att det syns. När vi annonser-ar, affischerar, i vårt församlingsblad, på hemsidor och i sociala medier. Ja, i alla de sammanhang som vår församling vill synas i.

Vi vill ju att många fler i vårt land ska känna igen Equmeniakyrkan, hitta vägen till oss och få positiva associationer när de ser vårt namn och logotyp.

Vi är Sveriges nyaste kyrkosamfund – och det kommer att ta tid att göra vår nya kyrkas namn känt. Viktigast är förstås att bygga kännedom och trovärdighet steg för steg. Ett viktigt steg på den vägen är hur vi väljer att se ut, överallt, när vi berättar vad vi vill och vad vi

Vi hoppas att ni i församlingens olika grupper kan hämta inspiration och goda råd kring hur vi vill kommunicera i denna grafiska manual. Vi som arbetar med kommunikation ser fram emot att ge er råd om hur vi kan göra vår kyrka känd.

Här finner du vår grafiska profil
Hemsida:
thnmk.se => Medlemmar => Media => Mallar - Grafisk manual
Gästdatorn:
Missionskyrkans Time Capsule / 1, Församling / 1, Grafisk manual och Logotyp

På styrelsens uppdrag
Per-Evald Nilebäck

En logotyp är en symbol eller grafisk bild som människor känner igen och har associationer till. Den består oftast av en symbol kombinerad med namnet i en specifik stil och färg.

Trollhättans Missionskyrkas logotyp består av två delar, korset och namnet.

Det grekiska korset med sina likformade armar är kyrkans urkors och öppnar för många betydelser och tolkningar. Vi är kyrka och signalerar det med ett kors som påminner om vår vision *”En kyrka för hela livet där mötet med Jesus Kristus förvandlar mig, dig och världen.”*

Namnet i logotypen är alltid ”Equmeniakyrkan” överst och under med mindre text ”Trollhättans Missionskyrka”.

Korset är med typografiskt språkbruk själva märket, och **logotypen** är ***märke*** plus ***namn*** och de båda hör ihop, och ska användas tillsammans som en helhet. Korset ska därför inte användas för sig eftersom det då förlorar kopplingen till Equmeniakyrkan och Trollhättans Missionskyrka.

LOGOTYP

Equmeniakyrkan
TROLLHÄTTANS MISSIONSKYRKA

PLACERING OCH STORLEK

LOGOTYP – FÄRG

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

LOGOTYP – SVARTVIT

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.

FRI YTA OMKRING LOGOTYP

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar en elftedel av logotypens storlek i bredd och en tredjedel av logotypens text i höjd plus en sjättedel under.

VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD

Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.

SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD

Om bilden är ljus skall den helsvarta logotypen användas.

MINSTA STORLEK

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 26 mm.

FELAKTIG ANVÄNDNING

Här nedan finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas så att den alltid syns så bra som möjligt. Färglogotypen ska t ex inte skrivas ut eller användas i gråskala. Använd då helsvart eller helvit beroende på bakgrund. Aldrig färglogotyp på bild. Logotypen får inte heller manipuleras eller klippas isär. Logotypen (korset och namnet) hör ihop och gör det lätt att känna igen avsändaren. Det är också skälet till att vi har en logotyp.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild.

FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I S/V

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logo- typen användas (se föregående sida)

VINKLAD LOGOTYP

Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt.

UTDRAGEN LOGOTYP

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.

ENBART SYMBOLEN

Logotypen ska alltid visas i sin helhet, korset och texten. Korset ska inte användas för sig.

KOMBINERAD

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exem- pelvis lokala församlingar.

KAP. 3 – FÄRGER

Färgerna i Equmeniakyrkans mosaikkors påminner om att vi som kyrka har rötter i Metodistkyrkan, Missionskyrkan och Baptistsamfundet. Färgerna är hämtade från bildarsamfundens logotyper utom den lila som kommer från vår ungdomsorganisation Equmenias logotyp. Detta är våra identitetsfärger som vi använder i vårt grafiska material.

SVART
CMYK 0 0 0 0
RGB 0 0 0
HTML 000000

MÖRKRÖD
CMYK 28 96 62 19
RGB 137 36 63
PMS 221C
HTML 862A47

LILA
CMYK 55 87 2 0
RGB 121 62 135
PMS 2593C
HTML 794794

RÖD
CMYK 0 95 95 0
RGB 195 38 37
PMS 185C
HTML CC362E

BLÅ
CMYK 100 95 21 8
RGB 33 50 108
PMS 294C
HTML 313776

GUL
CMYK 4 27 96 0
RGB 230 188 38
PMS 1235C
HTML E4B93A

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i alla kommunikation. Till Trollhättans Missionskyrka hör två typsnitt. Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Arial är ett mjuk och tydligt typsnitt som lämpar sig rubriker och kortare texter. Times New Roman är ett läsvänligt typsnitt som lämpar sig för brödtext och längre texter. Arial och Times New Roman finns tillgängliga på alla vanliga datorer och fungerar bra tillsammans. För webb kan Arial ersättas av Verdana.

FÖR RUBRIKER OCH MINDRE TEXTER

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Arial
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Arial Fet
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Times New Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Times New Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

HÄNDERNA

Symbol för "Missionskyrkan" i Trollhättan är ”Händerna”. Symbolen "Händerna" användes tidigare tillsammans med vårt namn Trollhättans Missionsförsamling i vår logotyp. Vi kommer fortsättningsvis att använda symbolen fristående i olika sammanhang. Symbolen finns längst upp i kyrksalens fondfönster och visar "Fadershanden" som är upplyftande, omslutande och välsignande.

KORREKT ANVÄNDNING

Här är ett exempel på korrekt användning av Trollhättans Missionskyrkas logotyp och Missionskyrkans symbol.

FELAKTIG ANVÄNDNING

Här nedan finns ett antal exempel på hur symbolen ”Händerna”

SYMBOL ”HÄNDERNA” OCH VÅR LOGOTYP

Symbolen "Händerna" får inte användas tillsammans med vår nya logotyp. Det skall var text i mellan logotypen och symbolen ”Händerna” eller i en separat kolumn. Ett exempel som är okey är på första sidan av hemsidan

VÅR TIDIGARE LOGOTYP

Symbolen ”Händerna” får inte användas tillsammans med texten Trollhättans Missionskyrka eller Trollhättans Missionsförsamling, vilket var vår tidigare logotyp.

Trollhättans Missionskyrkas korrespondensmaterial fungerar som en representant för oss när vi själva inte är närvarande och har en tydlig avsändare.

Kuvert

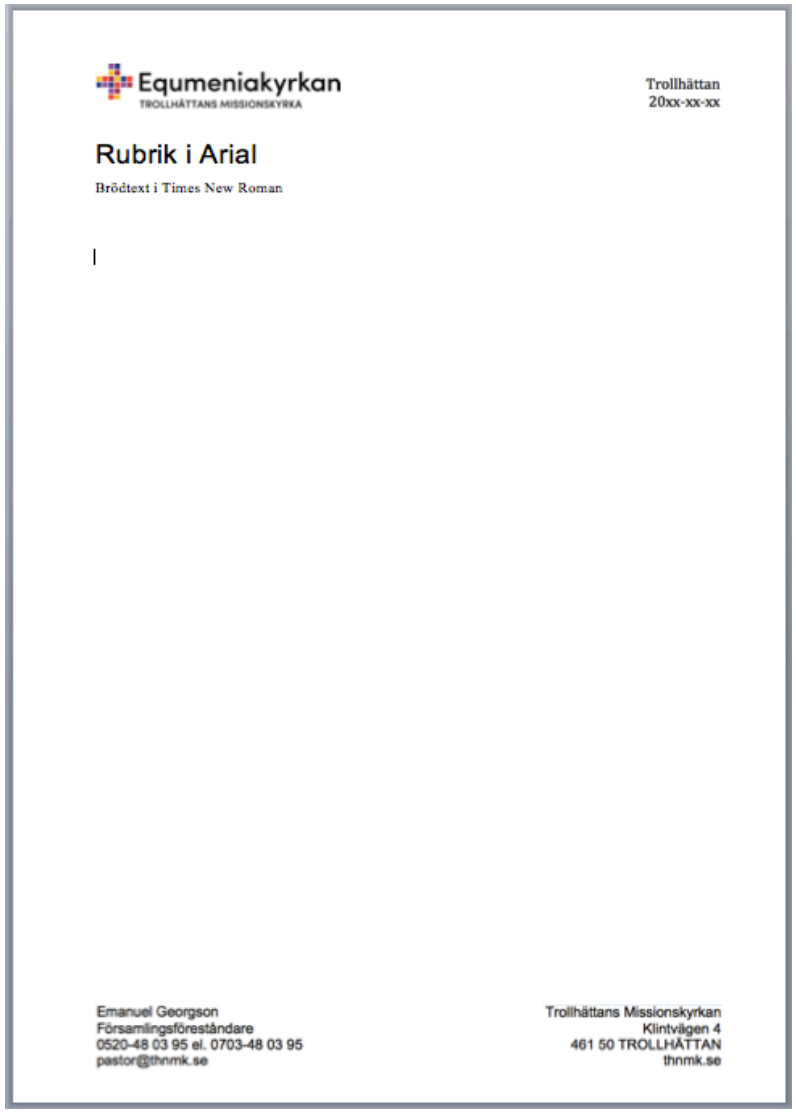
Här visas exempel på tre olika kuvert i C5, C4 och C4 stående.

Visitkort

Word

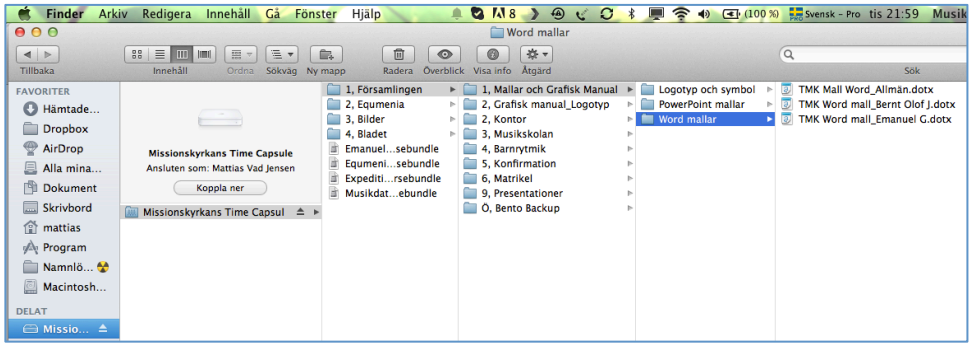
Här visas våra Word mallar som kan användas vid protokoll, brevskrivande och andra dokument.

I word-dokument ska Trollhättans Missionskyrkas logga återfinnas i vänstra över hörnet som en tydlig avsändare.



Följande mallar finns:
- Wordmall generell
- Wordmall brev
- Wordmall Protokoll generellt
- Wordmall Protokoll Församlingsmöte
- Wordmall Protokoll Styrelsemöte

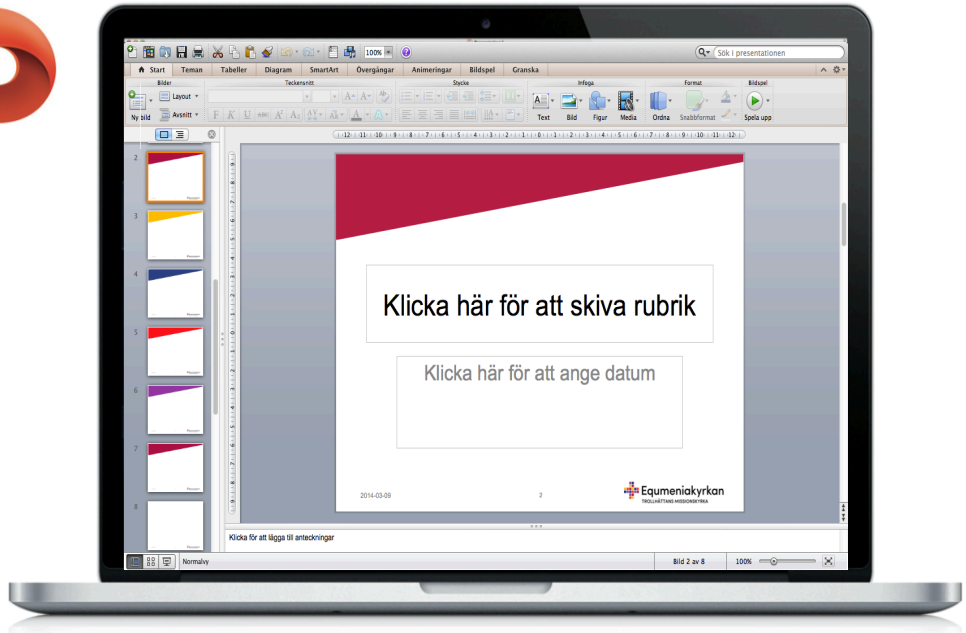
Mallarna går att hämta på kyrkans gäst-dator. Öppna Finder gå till Missionskyrkans Time Capsule och 1, Församlingen



PowerPoint

Mallen för Power Point följer vår grafiska profil och har våra identitetsfärger upptill och med logotyp nertill. En av bilderna i mallen är helvit med logotypen nedtill för att få maximal ytan, t.ex. när man vill lägga in en stor bild.

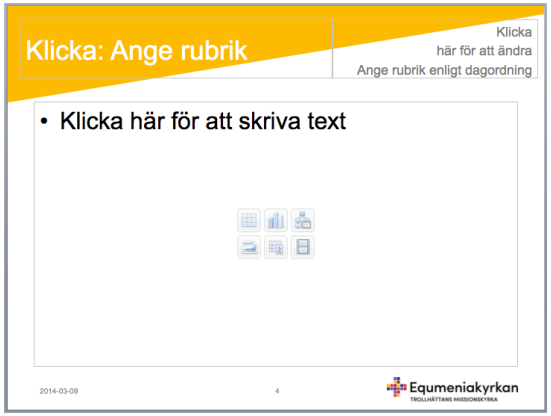
Det är viktigt vid digitala presentationer, t.ex. vid församlingsmöten, att visa vår grafiska profil så att alla känner igen den.

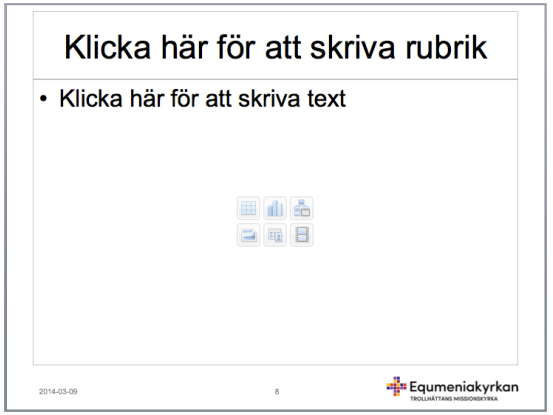


Följande mall finns
PowerPoint-mall TMK

Mallarna går att hämta på kyrkans gäst-dator. Öppna Finder gå till Missionskyrkans Time Capsule och 1, Församlingen

(På vår hemsida kan vi inte lagra PowerPoint, Word eller Excel filer utan bara i PDF format.)





Affisch

Alternativ

Kapitel 8 Marknadsföring
Är inte genomarbetad utan beslutas vid senare tillfälle.

Programblad

Visa hur typografi, bilder och logotyp användas tillsammans.

Hemsida

Visa hur typografi, bilder och logotyp användas tillsammans

Annonser

Visa hur typografi, bilder och logotyp användas tillsammans.

Kapitel 8 Marknadsföring
Är inte genomarbetad utan beslutas vid senare tillfälle.

Roll-up

Roll-up används inomhus.

Beachflagga

Beach flagga används utomhus vid exempelvis vid Valborgsfirande